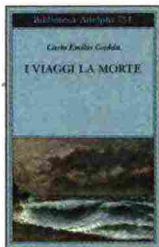


## DIVI CHE LEGGONO



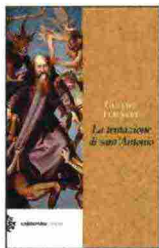
### L'ESSENZIALE

(Solferino, € 16,50). Si comincia con i libri scoperti a scuola e si va avanti, con autori e libri che lo hanno accompagnato per tutta la vita: **Giovanni Floris** lascia per una volta gli studi televisivi che lo hanno reso famoso per far da guida al mondo dei grandi libri con questi "appunti di un lettore avventuroso".



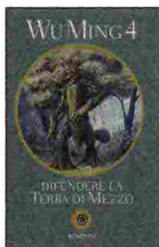
### I VIAGGI LA MORTE

(Adelphi, € 24). Sono una serie di saggi o, come preferiva chiamarli lo stesso **Carlo Emilio Gadda**, delle "conversazioni" in cui il "gran lombardo" parla dei suoi autori preferiti e di quelli meno amati, di libri e di lingue, con la lucidità e la sapienza che lo hanno reso uno dei grandi del Novecento.



### LA TENTAZIONE DI SANT'ANTONIO

(Carbonio, editore € 16,50). Torna, in una nuova, raffinata edizione, una delle opere più celebri e più profonde di **Gustave Flaubert**: la storia del monaco Antonio si volge in un'esplosione di eresie e personaggi, demoni e donne che sembrano uscire da un quadro.



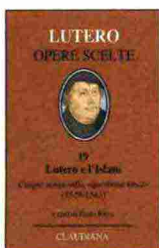
### DIFENDERE LA TERRA DI MEZZO

(Bompiani, € 14). "Il Signore degli Anelli" non smette di avere lettori e interpretazioni che ne mettono in luce i significati più nascosti, come avviene in questo libro di **Wu Ming 4** che ne racconta la genesi, i successi e le fortune cinematografiche.



### IL CLIENTE DI RIGUARDO

(Sellerio, € 16). Torna **Dario Corbo**, l'ex cronista di nera, detective "per caso" inventato da **Giampaolo Simi**, in un nuovo giallo che ha per sfondo il mondo, spesso oscuro, dell'arte, tra opere più o meno autentiche, quadri scomparsi e altri che appaiono non si sa come, truffe e ricatti.



### LUTERO E L'ISLAM

(Claudiana, € 38). In questi Cinque scritti sulla "questione turca", composti tra il 1529 e il 1543, **Martin Lutero** affronta l'Islam e il suo valore religioso in contrapposizione al Cristianesimo, con una forza che risente dello spirito dell'epoca, ma con argomenti e motivazioni che ancora oggi sono validi.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

005174