

INDICE

<i>Premessa</i>	7
PARTE PRIMA. LA DIACONIA RIORIENTATA	9
1. Entro certi termini	13
1. Diaconia come slang protestante	13
2. Diaconia come gesto e come parola	15
3. La sottile inadeguatezza della laicità	18
4. La chiamavano “evangelicità”	22
5. Panico aziendale	24
6. La dimensione profetica	28
2. Presupposti	33
1. Una ricollocazione oggettiva	33
2. Rivelazione	37
3. Tempo e <i>Regno</i>	40
4. Il luogo ecclesiale	45
5. Alienazione e signoria	49
6. Liberazione e politica	52
3. Diaconia e religione	57
1. Per una critica della religione	57
2. La religione sedotta... e abbandonata?	61
3. Indisponibilità e apertura	74
4. Tra sacro e profano	79
1. Colti da afasia?	79
2. Attitudine ricettiva?	83
3. Nostalgia del mito?	86
4. Custodi del mistero?	93
5. La protesta atea	95
6. Decostruzioni e identità	98
7. I <i>nuovi</i> format religiosi	105
8. Il rifiuto dei recinti	110

1. Diaconia e prospettiva riformata	119
1. Ama il prossimo tuo	119
2. Creazione e giustificazione	120
3. Una preziosa riserva critica	123
4. Inaspettate aperture	124
5. Umiltà e tensione escatologica	126
6. Tra Riforma e “risvegli”	128
2. Diaconia, il prossimo e il contesto	133
1. La diaconia e il volto del prossimo	133
2. La diaconia e l’insidia degli esperti	138
3. La diaconia e la sfida all’immaginario sociale	143
4. La diaconia e la privatizzazione dei problemi pubblici	147
5. La diaconia, il tempo e lo spazio	153
6. La diaconia e l’idolatria dei consumi	158
7. La diaconia e la produzione di “scarti” umani	160
8. La diaconia e lo <i>sviluppo</i>	165
9. La diaconia e ciò che è <i>comune</i>	172
10. Il contesto come responsabilità	190
3. Diaconia tra lavoro sociale e testimonianza	195
1. Il lavoro scambiato	195
2. Quale lavoro per quale etica	201
3. Il sistema delle necessità	206
4. Una relazione tra soggetti	211
5. Il volontariato e l’organizzazione	214
6. Un laboratorio che non chiude	217
4. Diaconia e modelli di organizzazione aziendale	221
1. Gabbie sistemiche e ricerca del consenso	221
2. Zen e falsi profeti	227
3. Breve utopia per un’impresa responsabile	231
4. Organizzazione come cultura e organizzazione reale	237
5. Nel gioco di specchi del neoliberismo	247
6. Imprescindibilmente assemblea	258

PARTE TERZA. MATERIALI DA UN LABORATORIO DIACONALE	265
1. Agire diaconale tra azienda e comunità	269
1. Il senso di essere <i>Comunità Evangelica</i>	269
2. <i>Ricadute</i> statutarie	276
3. La voce degli anziani	279
4. I <i>moduli</i> , per essere più casa	285
2. Agire diaconale e partecipazione	289
1. Gestire con le persone	289
2. Lavoro di gruppo e spazi decisionali	294
3. All'ombra del Brunelleschi: riorganizzazioni e "mansionari"	301
4. Gli strumenti della partecipazione	306
3. Agire diaconale, chiese e contesto politico	329
1. Chiese e <i>Opere</i>	329
2. Politica, la ricerca di interlocutori	334
4. Agire diaconale e predicazione	343
1. Non servono servi	344
2. La diaconia che ci riesce oggi	345
3. La diaconia e la moneta di Cesare	346
4. Diaconia: Officine Patmos	347
5. Quando tocca a te	348
6. L'estro e lo schema di gioco	351
7. <i>A uomo e a zona</i>	353
8. Giocare per la squadra	356
9. Il rischio degli assoli	358
10. Nessuno è indispensabile	360
APPENDICE. "IL GIGNORO", STORIA IN BREVE	365
Bibliografia	369